**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**География және табиғатты пайдалану факультеті**

**Рекреациялық география және туризм кафедрасы**

**БЕКІТЕМІН**

**Факультет деканы**

**\_\_\_\_\_\_\_**

 **Сальников В.Г.**

**"\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 ж.**

**ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ**

**«Туризм маркетингі»**

**Область - Қызметтер**

**Бағыты - 6B111-қызмет көрсету саласы**

**«6В11101- Туризм» мамандығы білім беру бағдарламасы үшін**

Курс – 2

Семестр – 4

Кредит саны – 5

**Алматы 2022 ж.**

**«Туризм маркетингі»** пәні бойынша оқу-әдістемелік кешенін рекреациялық география және туризм кафедрасының г.ғ.к., доцент Ж.Н. Алиева құрастырды.

**«**6В11101- Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқу жоспарының негізінде

Рекреациялық география және туризм кафедрасының отырысында талқыланды және ұсынылды

Хаттама №1, «23 » тамыз 2022 ж.

Кафедра меңгерушісі

г.ғ.к., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.С. Актымбаева

**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**География және табиғатты пайдалану факультеті**

**Рекреациялық география және туризм кафедрасы**

**«6В11101–Туризм» мамандығы бойынша**

**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының көктемгі семестрі**

**«Туризм маркетингі» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  | **Туризм маркетингі** | 56 | 30 | 15 | 0 | 3 | 4 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Оффлайн | Базалық/ Теориялық | Шолу, ақпараттылық, проблемалық,аналитикалық дәріс | міндеттерді шешу,жағдаяттық тапсырмалар | 3 | «Univer» жүйесіндетест |
| **Дәріскер** | Алиева Жаннат Нарикбаевна, г.ғ.к., доцент |  |
| **e-mail** | zhannat199996@gmail.com |
| **Ассистент** | Орынбасарова Гүлнар Орынбасаровна, PhD доктор, аға оқытушы  |
| **e-mail** | gulnar.86\_27@mail.ru |
| **Телефондары** | +77027681606 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| студенттерді қазіргі нарық экономикасындағы құралдармен жұмыс істеуге дайындау, маркетингтің мән-мағынасын, қағидаларын, функциясын және технологиясын ашу, туризм индустриясында маркетингтік зерттеу жұмыстарын жүргізуді ұйымдастыру. | Маркетингтің теориялық негіздерін туризмді дамыту барысында көрсете білу | - туризм саласында маркетингтің негізгі түсініктемелерін сипаттайды;- туризмдегі маркетингтің мәні мен мазмұнын анықтайды; |
| Туристік мекемелерде маркетинг концепциясын іске асыру технологиясын қолдану | - туризмдегі маркетингтің концепциясын суреттейді; - туризмдегі маркетингтің қағидаларын анықтайды. |
| Маркетингтік зерттеулерді жүргізе білу | - маркетингтік зерттеулердің бағыттарын анықтайды;- маркетингтік ақпаратты жіктейді;- туристік мекеменің маркетингтік ортасын талдайды. |
| Туристік мекеменің маркетингтік стратегиясын қалыптастыру | - бәсекелестердің маркетинг зерттеулерін бағалайды;- туристік нарықты сегменттейді;- баламалы стратегияларды жасайды. |
| Жаңа туристік өнімді нарыққа жылжыту | - маркетингтік коммуникацияның элементтерін талдайды;- туризмдегі жарнаманы ұйымдастыру жолдарын құрастырады;- туристік мекеменің фирмалық стилін жасайды. |
| **Пререквизиттер** | Туризмология негіздері |
| **Постреквизиттер** |  |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б.2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2019.3 Сатыбалды, С.С.. Маркетинг және менеджмент негіздері.- Астана, 2011 4. Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Издательство: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.5. Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 20076. Бейжанова, А.Т. Туристік маркетинг.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2013.- 213 б.7. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері.- Алматы, 2002 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер zhannat199996@gmail.com е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | Сағат саны | Ең жоғары балл |
| 1 | **Д1.** Туризмдегі маркетингтің мәні, негізгі түсініктері | 2 |  |
| **ПС1.** Маркетингтің анықтамасы. Туризмдегі маркетингтің мәні | 1 | 8 |
| 2 | **Д2.** Туризмдегі маркетингтің концепциясы | 2 |  |
| **ПС2.** Туризмдегі маркетинг деңгейлері. | 1 | 8 |
| 3 | **Д3.** Туризмдегі маркетинг қағидалары және негізгі жағдайлары. | 2 |  |
| **ПС3.** Туризмдегі маркетинг қағидалары және негізгі жағдайлары. Туристік мекемелерде маркетинг концепциясын жүргізу технологиясы  | 1 | 8 |
|  | СОӨЖ 1. СӨЖ 1 бойынша кеңес беру СӨЖ Туристік кәсіпорынның маркетингтік ақпарат жүйесі |  |  |
| 4 | **Д4.**  Маркетинг зерттеулердің мазмұны мен бағыты | 4 |  |
| **ПС4.** Маркетинг зерттеулері | 2 | 8 |
| 5 | **Д5.** Туристік мекеменің маркетинг ортасын зерттеу және туристік нарық | 2 |  |
| **ПС5.** Туристік мекеменің маркетинг ортасын талдау | 1 | 8 |
|  | СОӨЖ 2. СӨЖ 1 қабылдауСӨЖ Туристік кәсіпорынның маркетингтік ақпарат жүйесі |  | 44 |
| 6-7 | **Д6-7.** Туристік өнімнің маркетинг зерттеулері. Бәсекелестердің маркетинг зерттеулері. Тұтынушының мінез-құлық мотивтері | 4 |  |
| **ПС6-7.** Туристік нарықтың құрылымын зерттеу. Бәсекелестік зерттеулер | 2 | 16 |
|  | СОӨЖ 3. СӨЖ 2 бойынша кеңес беру СӨЖ Жаңа туристік өнімді құрастыру кезеңдері. Жаңа өнімді нарыққа енгізу |  |  |
|  | **1 Аралық бақылау**  |  | **100** |
| 8 | **Д8.** Туристік нарықты сегменттеу | 2 |  |
| **ПС8.** Туристік нарықты сегменттеу белгілері | 1 | 6 |
| 9 | **Д9**. Туристік мекеменің маркетинг стратегиясының қалыптасуы | 2 |  |
| **ПС9.** Маркетинг стратегиясын қалыптастыру  | 1 | 6 |
| СОӨЖ 4. СӨЖ 2 қабылдауСӨЖ Жаңа туристік өнімді құрастыру кезеңдері. Жаңа өнімді нарыққа енгізу |  | 26 |
| 10 | **Д10.** Туристік мекеменің маркетингтік өнім стратегиясы | 2 |  |
| **ПС10.** Туристік мекеменің өнім стратегиясын қалыптастыру | 1 | 6 |
| 11 | **Д11.** Туристік мекеменің маркетингтік баға және өнімді өткізу стратегиялары | 2 |  |
| **ПС11.** Туристік мекеменің баға стратегиясы. Туристік мекеменің өнімді өткізу стратегиясын қалыптастыру | 1 | 6 |
| СОӨЖ 5. СӨЖ 3 бойынша кеңес беру СӨЖ Туризм сферасындағы негізгі көрме-жәрмеңке шараларының түрлері және сипаттамасы |  |  |
| 12 | **Д12.** Туристік мекеменің маркетингтік комуникация стратегиясы | 2 |  |
| **ПС12.** Туристік мекеменің коммуникация стратегиясы | 1 | 6 |
| 13-14 | **Д13-14.** Коммуникация кешеннің элементтері | 4 |  |
| **ПС13-14.** Туристік мекеменің маркетингідегі жеке сату процесі. Клиенттермен жұмыс істеудің негізгі тәсілдері | 2 | 12 |
| СОӨЖ 6. СӨЖ 3 қабылдауСӨЖ Туризм сферасындағы негізгі көрме-жәрмеңке шараларының түрлері және сипаттамасы |  | 26 |
| 15 | **Д15.** Туристік мекеменің фирмалық стилі. Фирмалық стильдің қалыптасуының мақсаттары. Фирмалық стильдің элементтері | 2 |  |
| **ПС15.** Туристік жарнаманың түрі. Туристік жарнама түрлерінің классификациясы. | 1 | 6 |
|  | **2 Аралық бақылау**  |  | **100** |

**Кафедра меңгерушісі Ақтымбаева А.С.**

**Дәріскер Алиева Ж.Н.**